

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง**  
**(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะ/ภาควิชา : คณะการบริหารและจัดการ ภาควิชาการจัดการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง  
ชื่อภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration in  
Sports, Media and Entertainment Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration  
(Sports, Media and Entertainment Management)  
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Sports, Media and Entertainment Management)

**3. วิชาเอก(ถ้ามี)**

-

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

แผน ก แบบ ก1 39 หน่วยกิต  
แผน ก แบบ ก2 39 หน่วยกิต  
แผน ข 39 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

5.1 รูปแบบเป็นหลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้ การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.3. การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันฯ โดยเฉพาะ และทำความร่วมมือกับสถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศตามบันทึกข้อตกลงของสถาบันฯ

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน เดือน สิงหาคม 2560 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560  
ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ ..2../..2560.....  
เมื่อวันที่...14...เดือน...กุมภาพันธ์.....พ.ศ. ...2560.....  
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ ..4../..2560...  
เมื่อวันที่...25...เดือน...เมษายน.....พ.ศ.....2560.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา  
แห่งชาติในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกีฬา และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สื่อและบันเทิง  
กิจกรรมทางการตลาดรวมทั้ง อาจารย์ นักวิจัย เกี่ยวกับกีฬา สื่อและบันเทิง

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ในสถานที่ตั้งสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก1	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1	39	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต

### 1.3 โครงสร้างรายวิชา

#### หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14077001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14077002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)

ถ้าผู้เข้าศึกษาได้ศึกษารายวิชาพื้นฐานดังกล่าวมาแล้วไม่ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ สำหรับผู้เข้าศึกษาที่ไม่ได้ศึกษารายวิชาพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น จะต้องลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต หรือให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

#### หมวดวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

14077101	การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077102	การสื่อสารและการตลาดในธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT MARKETING AND COMMUNICATION	3 (3-0-6)
14077103	การจัดการเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077104	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077105	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ STATISTICS AND RESEARCH METHODOLOGY OF BUSINESS	3 (3-0-6)
14077106	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิง STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORTS BUSINESS MEDIA AND ENTERTAINMENT	3 (3-0-6)
14077107	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14077108	กฎหมายกีฬาและจริยธรรม SPORTS LAW AND ETHICS	3 (3-0-6)

#### หมวดวิชาเลือก 24 หน่วยกิต

14077201	การจัดการนวัตกรรมกีฬา SPORTS INNOVATION MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077202	กิจกรรมทางการตลาดและการผลิตสื่อกีฬา SPORTING EVENT AND MEDIA PRODUCTION	3 (3-0-6)

14077203	การจัดการอัตลักษณ์ในธุรกิจกีฬา SPORTS BRAND MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077204	การสนับสนุนการระดมทุนในธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT SPONSORSHIP AND FUNDRAISING	3 (3-0-6)
14077205	การแพร่ภาพสื่อดิจิทัล DIGITAL MEDIA BROADCASTING	3 (3-0-6)
14077206	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจกีฬา CONSUMER BEHAVIOR IN SPORTS BUSINESS	3 (3-0-6)
14077207	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง 1 SPECIAL TOPICS IN SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT 1	3 (3-0-6)
14077208	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง 2 SPECIAL TOPICS IN SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT 2	3 (3-0-6)

#### หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

<b>แผน ก แบบ ก1</b>		<b>39</b>	<b>หน่วยกิต</b>
14077601	วิทยานิพนธ์ THESIS	39	(0-117-58)
<b>แผน ก แบบ ก2</b>		<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
14077602	วิทยานิพนธ์ THESIS	12	(0-36-18)
<b>หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ</b>		<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
14077701	การค้นคว้าอิสระ INDEPENDENT STUDY	3	(0-6-3)

## คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต

14077001 หลักการบัญชี 3 (3-0-6)

PRINCIPLES OF ACCOUNTING

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงหลักการเบื้องต้นทางการบัญชี ผังบัญชี วงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงและปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงิน

A study of basic principles of accounting practice, chart of accounts, accounting cycle, recording in general journal, transactions posting to ledgers, trial balance, adjusting and closing entries, and financial statements preparation.

14077002 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

PRINCIPLES OF ECONOMICS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต โดยเน้นปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ศึกษาวัฏจักรธุรกิจ การประยุกต์นโยบายการเงินการคลัง และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

A study of general principles of economics : values, prices and resource allocation; fundamental theories of firm behaviors, production, and cost with an emphasis on factors affecting product's demand and supply, as well as a study on business cycle, the application of monetary and fiscal policy, and economic stability.

### หมวดวิชาบังคับ

14077101 การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง 3 (3-0-6)

SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการภายในอุตสาหกรรมกีฬา สื่อและบันเทิง องค์การกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติ ประเภทของธุรกิจกีฬา บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะผู้จัดการกีฬาที่สามารถบริหารธุรกิจกีฬาได้อย่างประสบความสำเร็จ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสร้างตราสินค้าทางการกีฬา เอเจนซี การจัดการกิจกรรมพิเศษหรืออีเวนต์ด้านกีฬา การสื่อสารข้ามพรมแดนเพื่อลดช่องว่างระหว่างการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และหน้าที่ทางธุรกิจ

A study of foundation concept of business administration and management within sports, media, and entertainment industries, national and international sport organization, types of sports businesses, roles, functions and characteristics of a sports manager to run a sports business effectively, advertising, public relations, sports branding, agency, planning and executing special or sports event, communication across boundaries to bridge the gap between the perceived creative and business functions.

14077102      การสื่อสารและการตลาดในธุรกิจกีฬาและบันเทิง      3 (3-0-6)  
SPORTS AND ENTERTAINMENT MARKETING AND COMMUNICATION  
วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี  
PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาหลักการตลาดและการสื่อสารเพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจกีฬาและบันเทิง สํารวจและวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจกีฬาและบันเทิงด้านการใช้เทคนิคและกิจกรรมต่างๆ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีการอภิปรายแลกเปลี่ยนกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อเรียนรู้ เข้าใจ และเข้าถึง หลักการ กระบวนการคิด และวิธีการต่างๆ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านหลักการตลาด อาทิ กลยุทธ์ทางการตลาด การเลือกสรรสัดส่วนของการตลาด การศึกษาพฤติกรรมและขับเคลื่อนผู้บริโภค และหลักการสื่อสาร อาทิ ทักษะและทฤษฎีสื่อสารมวลชน จริยธรรมสื่อสารมวลชน พื้นฐานการออกแบบสื่อสารโฆษณา ซึ่งให้ผลสัมฤทธิ์ผ่านสื่อต่างๆที่มีอยู่ในปัจจุบัน

A study and apply principles of marketing and communications for sports and entertainment. To explore and analyze sporting events, sporting entertainment and media based on real case study focusing on marketing techniques and promotion activities. To learn, realize and approach the combination of marketing principles (i.e. Marketing strategy, Market segmentation, Consumer behavior and motivation) and communications principles (i.e. Skill and mass communication theory, Media Ethics, Foundation of communications and design) in terms of sports and entertainment business by discuss on successful projects and exchange with experts.

14077103      การจัดการเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจกีฬาและบันเทิง      3 (3-0-6)  
SPORTS AND ENTERTAINMENT OPERATIONS MANAGEMENT  
วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี  
PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาถึงแนวความคิดและการประยุกต์ใช้หลักการจัดการเชิงปฏิบัติการ ที่มุ่งเน้นให้กระบวนการดำเนินงานขององค์กรทางด้านกีฬาและบันเทิงมีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาสำคัญประกอบไปด้วย กลยุทธ์การดำเนินงาน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การกำหนดทำเลที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและการออกแบบการไหล การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนขายและแผนการดำเนินงาน การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย และการจัดการโครงการ

A study of concept and application for principle of operations management. Emphasis is on managerial processes for effective operations in sports and entertainment organization. Topics include operations strategy, logistics and supply chain management, facilities location and traffic flow design, demand forecasting, sales and operations planning (S&OP), inventory control, quality management, safety management, and project management.

14077104      การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์      3 (3-0-6)

ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี

PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาองค์การ และทฤษฎีองค์การ โครงสร้าง กลยุทธ์ การออกแบบ ขนาด และวงจรชีวิต องค์การ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ และผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อองค์การ ความท้าทายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ และการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสร้างขวัญและกำลังใจ การบำรุงรักษาซึ่งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทนและภาวะผู้นำทางการกีฬา

A study of organization and structure, organization theory, strategies, designs, size, life cycle, building organizational culture and the impact of environment. The challenge of human resources management: Strategy and human resources planning, job analysis, motivation, and the maintaining of positive work environment, appraising performance, managing compensation and sport leadership

14077105      สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ      3 (3-0-6)

STATISTICS AND RESEARCH METHODOLOGY OF BUSINESS

วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี

PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติธุรกิจ ลักษณะข้อมูลทางธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้วิธีการวิจัยในการกำหนดปัญหา กระบวนการของการวิจัยธุรกิจ ขั้นตอนการเริ่มต้นของกระบวนการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเขียนแบบเสนอโครงการงานวิจัย การรวบรวมข้อมูล แนวคิดในการวัด การออกแบบสอบถาม เทคนิคการสุ่มตัวอย่างและงานภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติธุรกิจและการนำเสนอข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและจริยธรรมการวิจัย

A study of statistical concepts for business research, data collection method, research methodology in problem identification, processes in business research, beginning stages of research processes, research design, research proposal writing, data collection, measurement concepts, construction of questionnaire, sampling techniques and field work, an analysis of data with the use of business statistics and presentation, research report writing, and ethics in research.

14077106      การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิง      3 (3-0-6)

STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORTS BUSINESS

MEDIA AND ENTERTAINMENT

วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี

PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ปรัชญาการจัดการทางการกีฬา สื่อและบันเทิงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของธุรกิจกีฬาสื่อและบันเทิง การกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายขององค์กร กระบวนการวางแผนระดับของการวางแผนกลยุทธ์ ขั้นตอนในการทำแผนกลยุทธ์ทางการกีฬา สื่อและบันเทิง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลกลยุทธ์ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิง

A study of concept, theory, sports management philosophy, and tools for strategic management, analysis of internal and external environment in sports business, creation of vision, mission and organizational goal, planning process, level of strategic planning, sports strategic plan formulation, implementation and evaluation, and case study of sports business media and entertainment.

14077107      การเงินและการบัญชีบริหาร      3 (3-0-6)

FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING

วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี

PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารในองค์การ การวางแผน การจัดทำงบประมาณ การควบคุม การจัดทำระบบรายงานต่าง ๆ รวมถึงการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ ศึกษาถึงทฤษฎีพื้นฐานทางการเงิน ตลอดจนเทคนิคและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ ทฤษฎีทางการเงินที่จะศึกษาได้แก่ การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การประเมินค่าต้นทุนเงินลงทุน งบลงทุน และทางเลือกในการจัดหาเงินทุน

A study of role and significance of managerial accounting, the use of accounting data in the management of an organization, planning, budgeting, reporting systems and the use of accounting information in management decision. A study of basic theory and techniques of finance and their application on business management: financial statement analysis, financial planning, risk and return, current asset management, cost of capital, capital budgeting, and capital financing alternatives.



14077108 กฎหมายกีฬาและจริยธรรม 3 (3-0-6)  
SPORTS LAW AND ETHICS  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เกี่ยวกับการจัดการกีฬา ทั้งในประเด็นเกี่ยวกับผู้จัดการกิจกรรมทางการตลาด และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการกีฬารวมไปถึงเนื้อหาเกี่ยวกับอนุญาโตตุลาการการกีฬา ผู้ให้ความบันเทิง นักกีฬา ทีม และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง การซื้อขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอด ประเด็นเกี่ยวกับการจ้างงานและผู้ใช้แรงงาน สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและกฎระเบียบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการกีฬา ประเด็นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ต่างๆ ภาระผูกพันเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงประเด็นในด้านจริยธรรมต่างๆที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งเนื้อหาของ “ความมีน้ำใจนักกีฬา” มาให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเป็นกรณีศึกษาด้วย

A study of an overview of legal, Sport Acts, Court of Arbitration for Sport: CAS), ethical and social responsibility issues concerning event organizers, entertainers, athletes, teams and others. Topics include the sales of broadcast rights, labor and employment issues, intellectual property and licensing issues, liability issues related to facility operation and other ethical issues. Also the topic of “sportsmanship” will be thoroughly discussed.

#### หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาให้ครบจำนวนหน่วยกิตตามแผนการเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ คือ

14077201 การจัดการนวัตกรรมกีฬา 3 (3-0-6)  
SPORTS INNOVATION MANAGEMENT  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมกับบริบทของอุตสาหกรรมกีฬา โดยอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมซึ่งบูรณาการปัจจัยด้านเทคโนโลยีเศรษฐกิจและพฤติกรรม ที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ตลอดจนมีการอภิปรายถึงกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและการดูแลสุขภาพอันเป็นธุรกิจสืบเนื่อง

A study of the innovation management knowledge to sports industry. The key topics are based on the concept of innovation management that integrates different technological, economic, and behavioral changes, as influential factors to new product and process development. The class discussion covers strategy and implementation to foster innovation development in response to growth of sports and related healthcare industry.

14077202 กิจกรรมทางการตลาดและการผลิตสื่อกีฬา 3 (3-0-6)

SPORTING EVENT AND MEDIA PRODUCTION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการผลิตสื่อและกิจกรรมการกีฬาและบันเทิงโดยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรงจากวงการผลิตสื่อบันเทิงทางวิทยุ โทรทัศน์ระบบดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ นำเอากรณีศึกษามาเพื่อฝึกฝนกระบวนการคิด การวางแผน การออกแบบ การสร้างสรรค์ผลงานในสื่อชนิดต่างๆ และกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนธุรกิจกีฬาและบันเทิง ตลอดจนงานและฝึกปฏิบัติกระบวนการผลิตผลงานจากหัวข้อที่กำหนด

A study of sporting events and media production by experts in TV digital and social media online. To practice creative thinking, media planning, advertising design and event marketing for sports and entertainment business with studio-visit and skill development.

14077203 การจัดการอัตลักษณ์ในธุรกิจกีฬา 3 (3-0-6)

SPORTS BRAND MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการสร้าง การบริหาร และการรักษาไว้ซึ่งตราสินค้าในธุรกิจกีฬา หัวข้อต่างๆ รวมถึงตราสินค้าและการจัดการอัตลักษณ์ของตราสินค้าในธุรกิจกีฬา การวัดมูลค่าตราสินค้าจากมุมมองของผู้บริโภค ตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า การใช้เครื่องมือทางการตลาดในการสร้างตราสินค้า รวมถึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการตราสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ตลอดจนให้ผู้เรียนได้ทำการเปรียบเทียบ คิดวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ รวมทั้งยังมีการเชิญวิทยากรผู้มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมาร่วมแบ่งปันแนวคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการตราสินค้าด้วย

A study of knowledge for creating, managing and maintaining a brand in sports business. Topics include brand and branding in sports entertainment industry, consumer-based branding equity, brand positioning, building brands using marketing mix and strategies for managing brands over time. Students will compare, analyze and discuss case studies. High-profile guest speakers will be invited to the class to share their experience relating to sports brand management.

14077204 การสนับสนุนการระดมทุนในธุรกิจกีฬาและบันเทิง 3 (3-0-6)

SPORTS AND ENTERTAINMENT SPONSORSHIP AND FUNDRAISING

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการและการระดมทุนในธุรกิจกีฬาและความบันเทิง หัวข้อต่างๆ รวมถึงพื้นฐานการให้การสนับสนุนรวมทั้งปัญหาการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสนับสนุน มูลค่าการสนับสนุน

และการประเมินผลทำให้การสนับสนุน การวางแผนการสนับสนุน และเทคนิคการระดมทุนทางการกีฬา และความบันเทิง

A study of introduces students to the strategic role of the sponsorship and fundraising in sports and entertainment business. Topics include the sponsorship basic including marketing issues, strategic communication through sponsorship, sponsorship value, and sponsorship evaluation. Sponsorship planning and fundraising techniques utilized by sport and entertainment, are studied.

14077205      การแพร่ภาพสื่อดิจิทัล      3 (3-0-6)  
DIGITAL MEDIA BROADCASTING  
วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี  
PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบปฏิบัติการแพร่ภาพสื่อดิจิทัลต่างๆ อันหันต่อยุคสมัย เรียนรู้เรื่องระบบส่งสัญญาณภาพความละเอียดสูง ศัพท์เทคนิคเฉพาะ การจัดการไฟล์ดิจิทัล การตัดต่อเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ดูงานระบบแพร่ภาพของสถานีวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล แนะนำเว็บไซต์ แอปพลิเคชันต่างๆ ที่รองรับการแพร่ภาพบนโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์พกพา ตลอดจนอุปกรณ์และเทคโนโลยีสนับสนุนอื่นๆ

A study of basic digital media broadcasting, up to date broadcast technology and system, high-definition multimedia interface (HDMI), technical terms, file management, basic editing principles and morality in media information. Visit digital radio and TV station, guide to useful websites, applications, update support technology and devices for digital broadcasting. (i.e. Smartphone, laptops)

14077206      พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจกีฬา      3 (3-0-6)  
CONSUMER BEHAVIOR IN SPORTS BUSINESS  
วิชาบังคับก่อน :      ไม่มี  
PREREQUISITE :      NONE

ศึกษาหลักการพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจกีฬา วัฒนธรรม สังคม อิทธิพลของแต่ละบุคคล และจริยธรรมต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ภายใต้กรอบโดยรวมของการวิจัยในปัจจุบันและความรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านแหล่งกระจายสินค้า ซึ่งเน้นรากฐานแนวคิด พฤติกรรมบริโภคและวิธีการที่ตัวแปรเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการตลาดในการตัดสินใจ การใช้งานจริงของความรู้ทางทฤษฎี การศึกษาตัวอย่างปัจจุบันในการวางแผนโฆษณาสินค้าและบริการ การจัดการอัตลักษณ์ทางการตลาด การแบ่งส่วนของตลาด กลยุทธ์การวางตำแหน่งสินค้า และการกำหนดราคาและการจัดจำหน่าย โดยกลยุทธ์เป็นการบูรณาการระหว่างแนวคิดและทฤษฎีร่วมกัน

A study of the principles of consumer behavior in sports business the cultural, social, individual and ethical influences on consumer buying behavior, within the overall framework of the current research and knowledge on consumer decision making. This

course places particular emphasis on the conceptual foundations of consumer behavior, and how these variables impact marketing strategy decision – making ; that is, practical applications of the theoretical knowledge base. Current examples in advertising, product/service planning, brand management, marketing segmentation, positioning strategy and pricing and distribution strategy will be integrated with the concepts and theories throughout the course.

14077207 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง 1 3 (3-0-6)  
SPECIAL TOPICS IN SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT 1  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิงที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ด้วยแนวคิดและทฤษฎีจากหลากหลายสาขาวิชา โดยหัวข้อเรื่องมีการเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาดูงาน หรือสัมมนา ในต่างประเทศ

A study of contemporary sports business media and entertainment responding to the current situation and environment though theories and concepts across multi-disciplines. Contemporary topics may be different in each semester and foreign study trips or seminar may applied.

14077208 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง 2 3 (3-0-6)  
SPECIAL TOPICS IN SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT 2  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิงในบริบทที่แตกต่างด้วยแนวคิดที่สอดคล้องกับยุคสมัย และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ตลอดจนวิเคราะห์ทฤษฎีจากหลากหลายสาขาวิชา โดยหัวข้อเรื่องมีการเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาดูงาน หรือสัมมนา นอกสถานที่ภายในประเทศ หรือภูมิภาคอาเซียน

A study of contemporary sports business media and entertainment in different context responding to the current situation and environment though theories and concepts across multi-disciplines. Contemporary topics may be different in each semester and domestic or ASEAN trips, seminar may applied.

## หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

### หลักสูตรแบบ แผน ก แบบ ก1

39 หน่วยกิต

14077601 วิทยานิพนธ์

39 (0-117-58)

THESIS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

การศึกษาค้นคว้าวิจัยในสาขาที่ศึกษา การเขียนหัวข้อวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงานวิจัย

A study and a research related to fields of study, writing research proposal and data collection and study of data processing, analyzing and summarizing result including report writing and research presentation.

### หลักสูตรแบบ แผน ก แบบ ก2

12 หน่วยกิต

14077602 วิทยานิพนธ์

12 (0-36-18)

THESIS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

การศึกษาค้นคว้าวิจัยในสาขาที่ศึกษา การเขียนหัวข้อวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงานวิจัย

A study and a research related to fields of study, writing research proposal and data collection and study of data processing, analyzing and summarizing result including report writing and research presentation.

## หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ

3 หน่วยกิต

14077701 การค้นคว้าอิสระ

3 (0-6-3)

INDEPENDENT STUDY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

การศึกษาค้นคว้าประเด็นปัญหาทางบริหารธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ และเขียนเป็นรายงานรวมทั้งนำเสนอผลการศึกษา

A study of business problems, including analyzing, report writing and presentation.

## แผนการศึกษา

### แผน ก แบบ ก 1

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14077601	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (0-18-9)
	รวม	6

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14077601	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (0-18-9)
	รวม	6

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

#### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077601	วิทยานิพนธ์ THESIS	12 (0-36-18)
	รวม	12

#### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077601	วิทยานิพนธ์ THESIS	15 (0-45-23)

	รวม	15
	รวมตลอดหลักสูตร	39

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14077101	การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077102	การสื่อสารและการตลาดในธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT MARKETING AND COMMUNICATION	3 (3-0-6)
14077103	การจัดการเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077104	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>12</b>

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14077105	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ STATISTICS AND RESEARCH	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	METHODOLOGY OF BUSINESS	
14077106	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจกีฬา สื่อและบันเทิง STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORTS BUSINESS, MEDIA AND ENTERTAINMENT	3 (3-0-6)
14077107	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14077108	กฎหมายกีฬาและจริยธรรม SPORTS LAW AND ETHICS	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>12</b>

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

#### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077201	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE (1)	3 (3-0-6)
14077602	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (0-18-9)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

#### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077602	วิทยานิพนธ์ THESIS	6 (0-18-9)
	<b>รวม</b>	<b>6</b>
	<b>รวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>39</b>

แผน ข

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---



14077001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14077101	การจัดการกีฬา สื่อและบันเทิง SPORTS, MEDIA AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077102	การสื่อสารและการตลาดในธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT MARKETING AND COMMUNICATION	3 (3-0-6)
14077103	การจัดการเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจกีฬาและบันเทิง SPORTS AND ENTERTAINMENT OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14077104	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>12</b>

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14077105	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ STATISTIC AND RESEARCH METHODOLOGY OF BUSINESS	3 (3-0-6)
14077106	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจกีฬา STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORTS BUSINESS	3 (3-0-6)
14077107	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14077108	กฎหมายกีฬาและจริยธรรม SPORTS LAW AND ETHICS	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>12</b>

\* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
140772XX	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE(1)	3 (3-0-6)
140772XX	วิชาเลือก (2) ELECTIVE COURSE(2)	3 (3-0-6)
140772XX	วิชาเลือก (3) ELECTIVE COURSE(3)	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
140772XX	วิชาเลือก (4) ELECTIVE COURSE (4)	3 (3-0-6)
14077701	การค้นคว้าอิสระ INDEPENDENT STUDY	3 (0-6-3)
	<b>รวม</b>	<b>6</b>
	<b>รวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>39</b>